



PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

MARKETING DIGITAL & NEGOCIOS E-COMMERCE



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

La conjugación de fuerzas entre la UANDES y UDEP abre un abanico de posibilidades para impactar a los profesionales del Perú con una oferta académica de excelencia que combina la modalidad de estudios flexible y además la posibilidad de obtener una doble certificación de prestigiosas Universidades nacional e internacional.

La Universidad de los Andes fue fundada hace más de 35 años en Santiago de Chile. Se encuentra entre las universidades con mayor prestigio del país y LATAM, destacando por su excelencia académica, prestigio y trayectoria. Hoy más de 13.800 personas en LATAM se encuentran en programas de educación continua de la UANDES.




UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

SOBRE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS E-COMMERCE



En un escenario empresarial donde la digitalización redefine constantemente los paradigmas del comercio, la Universidad de los Andes ha creado el Programa de Especialización en Marketing Digital y e-Commerce. Este programa, concebido como una iniciativa estratégica, surge para formar a profesionales capaces de liderar proyectos de comercio online en el espacio digital, equipándolos con habilidades y conocimientos esenciales para afrontar los desafíos actuales y diseñar negocios digitales innovadores.

Nos interesa especialmente promover el Networking y Desarrollo Profesional, facilitando relaciones e intercambios entre profesionales del sector, conferencistas invitados y compañeros de estudio. Esto promueve el desarrollo profesional y la construcción de una red sólida en el ámbito del marketing digital y el comercio electrónico.

OBJETIVOS



Optimizar y adaptar estrategias de marketing digital para proyectos específicos.

Diseñar modelos digitales sostenibles y escalables para diversos contextos comerciales.



Aplicar técnicas de marketing digital con herramientas innovadoras para desafíos reales.

Contar con habilidades para adaptarse a entornos laborales y personales en constante cambio.



NUESTRA METODOLOGÍA

CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Nunca estarás solo.

Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que te acompañará durante todo tu periodo de estudios. Realizando un seguimiento personalizado y respondiendo a todas tus consultas.



SIEMPRE CONTIGO

Te acompañamos durante tu proceso de estudios, informándote de las fechas importantes y respondiendo tus consultas durante la realización del programa.



CLASES ONLINE ASINCRÓNICAS

Contenido de estudio disponible 24 horas del día, 7 días a la semana. Estudia a tu propio ritmo según tu disponibilidad horaria.



CLASES ONLINE SINCRÓNICAS

Las clases sincrónicas quedan grabadas en la plataforma y el alumno las puede ver después, si así lo requiere.



DOBLE CERTIFICACIÓN

Una vez terminados tus estudios y habiendo aprobado los cursos del Programa de Especialización, se obtiene la certificación por parte de UDEP y UANDES.



MODALIDAD

PROGRAMA
DE ESPECIALIZACIÓN
ONLINE

ESTÁ COMPUESTO POR 2 CURSOS

Ningún curso es pre requisito de otro



CADA CURSO ESTA COMPUESTO DE:

7 UNIDADES **ONLINE**
ASINCRÓNICAS + **2** **SESIONES** EN VIVO
ONLINE

UNIDAD 1

UNIDAD 2

UNIDAD 3

CLASE
ONLINE
SINCRÓNICA

UNIDAD 4

UNIDAD 5

UNIDAD 6

UNIDAD 7

CLASE FINAL
ONLINE
SINCRÓNICA

1 bimestre

CONTENIDO CURSO: MARKETING DIGITAL

¿QUÉ ES MARKETING?

- ¿Qué es el marketing?
- Diferenciando conceptos
- Marketing, una disciplina importante
- Conceptos de necesidad y oferta
- El nuevo consumidor digital
- El nuevo comportamiento digital

LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL Y SUS VARIABLES

- El modelo de negocios
- La estrategia de marca en internet
- La estrategia de precio
- Nivel de precio y valor de marca
- Proceso de definición del precio
- La estrategia de producto
- La estrategia de distribución

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y USO DE HERRAMIENTAS GRATUITAS

- Estrategia de comunicación y promoción
- Teoría de la comunicación
- Medios de comunicación

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EN UN NEGOCIO REAL

- Explicación de trabajo práctico

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MARKETING

- ¿Qué es digital?
- Definiendo lo digital
- Los aportes de la realidad digital
- Factores centrales de la transformación digital en marketing
- Transformación digital ¿Cómo cambia el marketing con lo digital?
- Posibilidades que ofrece Computer Vision
- Marketing digital y modelos de negocio
- Origen y evolución
- Lo nuevo: IoT, Bigdata y Crowdsourcing: Big data y su aporte a los negocios

¿CÓMO IMPLEMENTAR UN NEGOCIO?

- Tipos de tráfico web
- Tráfico de referidos
- Tráfico directo y tráfico de redes sociales

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y USO DE HERRAMIENTAS PAGADAS

- Trabajando con medios offline pagados
- Plan de medios
- Compra de medios
- Medición de la efectividad
- Trabajando con medios online pagados
- Tipos de medios online pagados
- Google Ads: El gigante de la publicidad online
- Técnicas de rentabilización de la inversión
- Google Analytics: Todo se puede medir

CONTENIDO CURSO: NEGOCIOS E-COMMERCE

LAS BASES DEL E-COMMERCE

- Introducción al e-Commerce
- Tipos de relación en los negocios
- El mercado y el consumidor online
- Customer journey y funnel
- Omnicanalidad
- Drivers de venta y costo en e-Commerce

ELEMENTOS DISPONIBLES NEGOCIO EN UN E-COMMERCE

- Canales en e-Commerce
- Players en e-Commerce
- E-Tailers y Lastmilers
- Economía de las experiencias

ADQUISICIÓN DE AUDIENCIAS

- Introducción al marketing digital
- Estrategias de marketing digital
- Otras estrategias en canales digitales
- Posicionamiento SEO/SEM
- Claves para elaborar una campaña de adquisición de audiencias
- Herramientas para analizar y medir nuestro negocio e-Commerce
- Modelos de Negocios y equipos de trabajo en e-Commerce

DISEÑO OPERATIVO

- Operaciones
- Canales de distribución logística
- Modelo Supply Chain
- Almacenamiento/Warehousing
- Procesos asociados al cumplimiento de un pedido
- Picking
- Packing

DISTRIBUCIÓN TRANSPORTE – RETIRO EN TIENDA

- Tipos de distribución
- Transporte en e-Commerce
- Pick up/ Retiro en tienda
- Protocolos de entrega y sistemas de calificación
- Delivery lastmile
- Logística inversa y servicio postventa

DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES

- Desarrollo de productos digitales
- Elementos de un sitio web
- Tendencias del mercado online
- Cómo evolucionaron los mercados y consumidores online post COVID

ANÁLISIS DE CASO

- Casos de éxito del mundo e-Commerce
- Caso Supermercado Jumbo.cl
- Contenido complementario



¿CÓMO POSTULAR?



INFORMACIÓN GENERAL



ARANCEL PROGRAMA

S / 2,800



HORARIO

Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO

Tarjetas de Crédito
Tarjetas de Débito



DURACIÓN PROGRAMA

5 meses

CONTÁCTANOS



Más información:



udeponline.pe



contacto@udeponline.pe



(01) 7085640



+51 953 452 797



**PARA MÁS
INFORMACIÓN**

UNIVERSIDAD DE PIURA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE