



PROGRAMA DE  
ESPECIALIZACIÓN



# MARKETING DIGITAL & NEGOCIOS E-COMMERCE



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de  
**los Andes**  
SANTIAGO, CHILE

La conjugación de fuerzas entre la UANDES y UDEP abre un abanico de posibilidades para impactar a los profesionales del Perú con una oferta académica de excelencia que combina la modalidad de estudios flexible y además la posibilidad de obtener una doble certificación de prestigiosas Universidades nacional e internacional.

La Universidad de los Andes fue fundada hace más de 35 años en Santiago de Chile. Se encuentra entre las universidades con mayor prestigio del país y LATAM, destacando por su excelencia académica, prestigio y trayectoria. Hoy más de 13.800 personas en LATAM se encuentran en programas de educación continua de la UANDES.



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de  
**los Andes**  
SANTIAGO, CHILE

# **SOBRE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS E-COMMERCE**



En un escenario empresarial donde la digitalización redefine constantemente los paradigmas del comercio, la Universidad de los Andes ha creado el Programa de Especialización en Marketing Digital y e-Commerce. Este programa, concebido como una iniciativa estratégica, surge para formar a profesionales capaces de liderar proyectos de comercio online en el espacio digital, equipándolos con habilidades y conocimientos esenciales para afrontar los desafíos actuales y diseñar negocios digitales innovadores.

Nos interesa especialmente promover el Networking y Desarrollo Profesional, facilitando relaciones e intercambios entre profesionales del sector, conferencistas invitados y compañeros de estudio. Esto promueve el desarrollo profesional y la construcción de una red sólida en el ámbito del marketing digital y el comercio electrónico.

## OBJETIVOS



Optimizar y adaptar estrategias de marketing digital para proyectos específicos.

Diseñar modelos digitales sostenibles y escalables para diversos contextos comerciales.



Aplicar técnicas de marketing digital con herramientas innovadoras para desafíos reales.

Contar con habilidades para adaptarse a entornos laborales y personales en constante cambio.



# NUESTRA METODOLOGÍA

## CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Nunca estarás solo.

Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que te acompañará durante todo tu periodo de estudios. Realizando un seguimiento personalizado y respondiendo a todas tus consultas.



## SIEMPRE CONTIGO

Te acompañamos durante tu proceso de estudios, informándote de las fechas importantes y respondiendo tus consultas durante la realización del programa.



## CLASES ONLINE ASINCRÓNICAS

Contenido de estudio disponible 24 horas del día, 7 días a la semana. Estudia a tu propio ritmo según tu disponibilidad horaria.



## CLASES ONLINE SINCRÓNICAS

Las clases sincrónicas quedan grabadas en la plataforma y el alumno las puede ver después, si así lo requiere.



## DOBLE CERTIFICACIÓN

Una vez terminados tus estudios y habiendo aprobado los cursos del Programa de Especialización, se obtiene la certificación por parte de UDEP y UANDES.

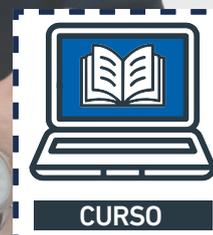


# MODALIDAD

PROGRAMA  
DE ESPECIALIZACIÓN  
ONLINE

ESTÁ COMPUESTO POR 2 CURSOS

*Ningún curso es pre requisito de otro*



CADA CURSO ESTA COMPUESTO DE:

**7** UNIDADES **ONLINE**  
**ASINCRÓNICAS** + **2** **SESIONES** EN VIVO  
**ONLINE**

UNIDAD 1

UNIDAD 2

UNIDAD 3

CLASE  
ONLINE  
SINCRÓNICA

UNIDAD 4

UNIDAD 5

UNIDAD 6

UNIDAD 7

CLASE FINAL  
ONLINE  
SINCRÓNICA

1 bimestre

# CONTENIDO CURSO: MARKETING DIGITAL

## ¿QUÉ ES MARKETING?

- ¿Qué es el marketing?
- Diferenciando conceptos
- Marketing, una disciplina importante
- Conceptos de necesidad y oferta
- El nuevo consumidor digital
- El nuevo comportamiento digital

## LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL Y SUS VARIABLES

- El modelo de negocios
- La estrategia de marca en internet
- La estrategia de precio
- Nivel de precio y valor de marca
- Proceso de definición del precio
- La estrategia de producto
- La estrategia de distribución

## ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y USO DE HERRAMIENTAS GRATUITAS

- Estrategia de comunicación y promoción
- Teoría de la comunicación
- Medios de comunicación

## ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EN UN NEGOCIO REAL

- Explicación de trabajo práctico

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MARKETING

- ¿Qué es digital?
- Definiendo lo digital
- Los aportes de la realidad digital
- Factores centrales de la transformación digital en marketing
- Transformación digital ¿Cómo cambia el marketing con lo digital?
- Posibilidades que ofrece Computer Vision
- Marketing digital y modelos de negocio
- Origen y evolución
- Lo nuevo: IoT, Bigdata y Crowdsourcing: Big data y su aporte a los negocios

## ¿CÓMO IMPLEMENTAR UN NEGOCIO?

- Tipos de tráfico web
- Tráfico de referidos
- Tráfico directo y tráfico de redes sociales

## ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y USO DE HERRAMIENTAS PAGADAS

- Trabajando con medios offline pagados
- Plan de medios
- Compra de medios
- Medición de la efectividad
- Trabajando con medios online pagados
- Tipos de medios online pagados
- Google Ads: El gigante de la publicidad online
- Técnicas de rentabilización de la inversión
- Google Analytics: Todo se puede medir

# CONTENIDO CURSO: NEGOCIOS E-COMMERCE

## LAS BASES DEL E-COMMERCE

- Introducción al e-Commerce
- Tipos de relación en los negocios
- El mercado y el consumidor online
- Customer journey y funnel
- Omnicanalidad
- Drivers de venta y costo en e-Commerce

## ELEMENTOS DISPONIBLES NEGOCIO EN UN E-COMMERCE

- Canales en e-Commerce
- Players en e-Commerce
- E-Tailers y Lastmilers
- Economía de las experiencias

## ADQUISICIÓN DE AUDIENCIAS

- Introducción al marketing digital
- Estrategias de marketing digital
- Otras estrategias en canales digitales
- Posicionamiento SEO/SEM
- Claves para elaborar una campaña de adquisición de audiencias
- Herramientas para analizar y medir nuestro negocio e-Commerce
- Modelos de Negocios y equipos de trabajo en e-Commerce

## DISEÑO OPERATIVO

- Operaciones
- Canales de distribución logística
- Modelo Supply Chain
- Almacenamiento/Warehousing
- Procesos asociados al cumplimiento de un pedido
- Picking
- Packing

## DISTRIBUCIÓN TRANSPORTE – RETIRO EN TIENDA

- Tipos de distribución
- Transporte en e-Commerce
- Pick up/ Retiro en tienda
- Protocolos de entrega y sistemas de calificación
- Delivery lastmile
- Logística inversa y servicio postventa

## DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES

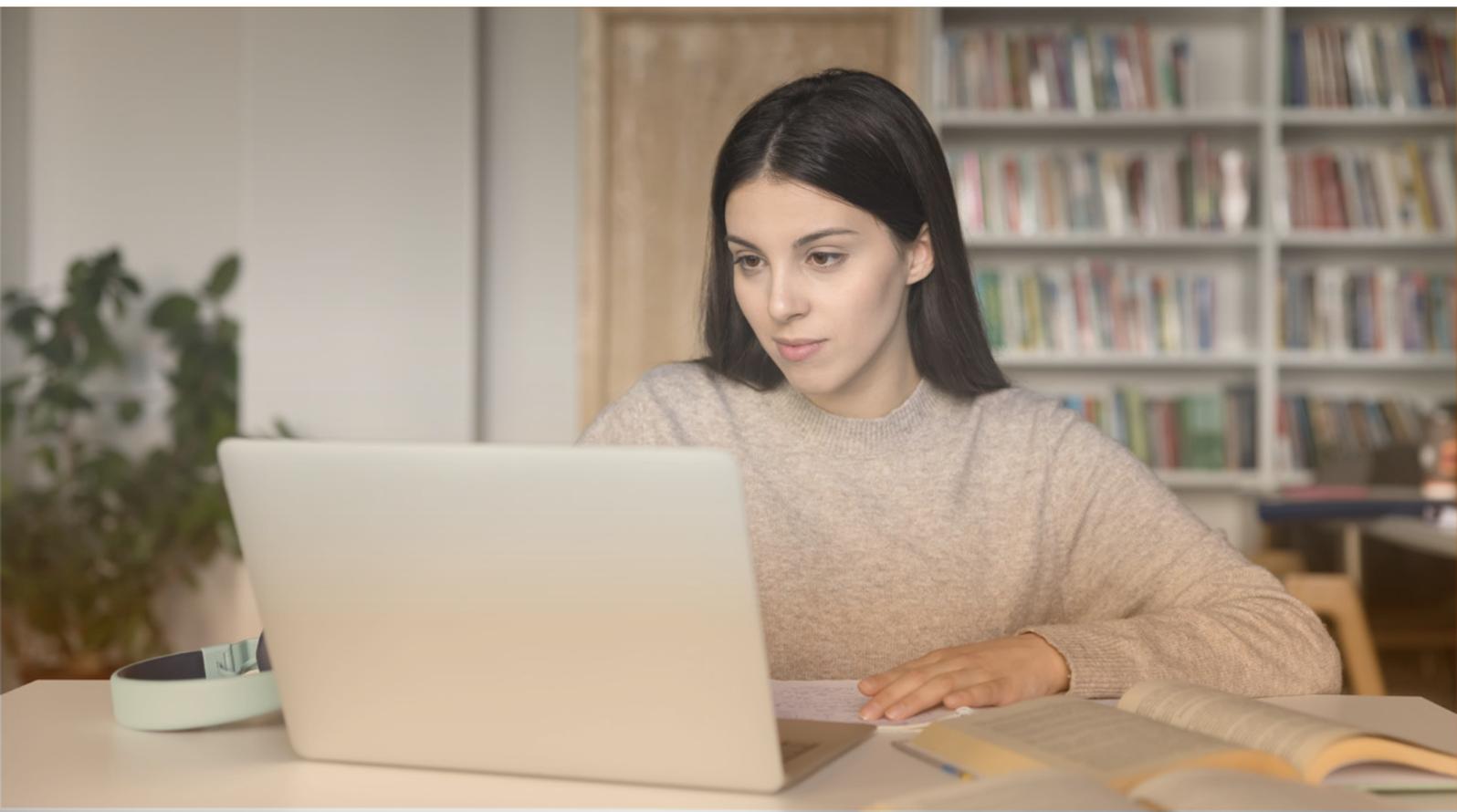
- Desarrollo de productos digitales
- Elementos de un sitio web
- Tendencias del mercado online
- Cómo evolucionaron los mercados y consumidores online post COVID

## ANÁLISIS DE CASO

- Casos de éxito del mundo e-Commerce
- Caso Supermercado Jumbo.cl
- Contenido complementario



## ¿CÓMO POSTULAR?



## INFORMACIÓN GENERAL



### ARANCEL PROGRAMA

S / 2,800



### HORARIO

Contenido disponible  
24/7 en CANVAS



### MEDIOS DE PAGO

Tarjetas de Crédito  
Tarjetas de Débito



### DURACIÓN PROGRAMA

5 meses

**CONTÁCTANOS**



## Más información:



**udeponline.pe**



**contacto@udeponline.pe**



**(01) 7085640**



**+51 953 452 797**



**PARA MÁS  
INFORMACIÓN**

# UNIVERSIDAD DE PIURA



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de  
**los Andes**  
SANTIAGO, CHILE