



PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

LIDERAZGO & COMUNICACIÓN EFECTIVA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

La conjugación de fuerzas entre la UANDES y UDEP abre un abanico de posibilidades para impactar a los profesionales del Perú con una oferta académica de excelencia que combina la modalidad de estudios flexible y además la posibilidad de obtener una doble certificación de prestigiosas Universidades nacional e internacional.

La Universidad de los Andes fue fundada hace más de 35 años en Santiago de Chile. Se encuentra entre las universidades con mayor prestigio del país y LATAM, destacando por su excelencia académica, prestigio y trayectoria. Hoy más de 13.800 personas en LATAM se encuentran en programas de educación continua de la UANDES.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales




Universidad de

los Andes

SANTIAGO, CHILE

SOBRE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EFECTIVA

A woman in a black top and light-colored pants stands in the center of a meeting room, gesturing as she speaks to three colleagues seated around a table. The room features a whiteboard, a star-shaped wall decoration, and a potted plant.

Este programa está concebido como una iniciativa estratégica para formar a profesionales capaces de liderar equipos con efectividad, utilizando herramientas avanzadas de comunicación y gestión. Los participantes aprenderán a aplicar habilidades de empatía, asertividad y escucha activa, mejorando así las relaciones interpersonales y la productividad en sus entornos laborales.

El programa de especialización ofrece una comprensión profunda de las estrategias de comunicación efectiva y técnicas de liderazgo en la era digital, enfocándose en herramientas y técnicas para gestionar equipos y proyectos, mejorando la productividad y la cohesión organizacional. Aporta los conocimientos fundamentales para el desarrollo de líderes capaces de enfrentar los desafíos contemporáneos y contribuir a la mejora continua de las organizaciones.

OBJETIVOS



Implementar estrategias efectivas de comunicación, considerando diferentes contextos y audiencias.

Diseñar e implementar modelos de liderazgo adaptados a la era digital, considerando aspectos de gestión, motivación y coordinación de equipos virtuales.



Aplicar habilidades de comunicación efectiva en contextos organizacionales para mejorar la interacción y resolver conflictos.

Desarrollar estrategias de liderazgo adaptadas a la era digital, fomentando la motivación y la organización de equipos diversos.



NUESTRA METODOLOGÍA

CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Nunca estarás solo.

Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que te acompañará durante todo tu periodo de estudios. Realizando un seguimiento personalizado y respondiendo a todas tus consultas.



SIEMPRE CONTIGO

Te acompañamos durante tu proceso de estudios, informándote de las fechas importantes y respondiendo tus consultas durante la realización del programa.



CLASES ONLINE ASINCRÓNICAS

Contenido de estudio disponible 24 horas del día, 7 días a la semana. Estudia a tu propio ritmo según tu disponibilidad horaria.



CLASES ONLINE SINCRÓNICAS

Las clases sincrónicas quedan grabadas en la plataforma y el alumno las puede ver después, si así lo requiere.



DOBLE CERTIFICACIÓN

Una vez terminados tus estudios y habiendo aprobado los cursos del Programa de Especialización, se obtiene la certificación por parte de UDEP y UANDES.

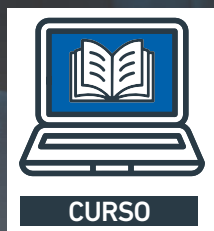


MODALIDAD

PROGRAMA
DE ESPECIALIZACIÓN
ONLINE

ESTÁ COMPUESTO POR 2 CURSOS

Ningún curso es pre requisito de otro



CADA CURSO ESTA COMPUESTO DE:

7 UNIDADES **ONLINE**
ASINCRÓNICAS + **2** **SESIONES** EN VIVO
ONLINE

UNIDAD 1

UNIDAD 2

UNIDAD 3

CLASE
ONLINE
SINCRÓNICA

UNIDAD 4

UNIDAD 5

UNIDAD 6

UNIDAD 7

CLASE FINAL
ONLINE
SINCRÓNICA

1 bimestre

CONTENIDO CURSO: LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

IMPACTO DE LA EVOLUCIÓN DEL LIDERAZGO EN LA ACTUALIDAD

- Impacto de la evolución del liderazgo en la actualidad
- Grid administrativo
- Teoría del sistema de Likert

MEGATENDENCIAS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS

- Exigencias clave de las organizaciones
- Argumentos Centrales
- Megatendencias en mi campo laboral
- Las megatendencias sociales
- Los nuevos modelos de negocio
- Las características de los negocios digitales

DESAFÍOS DEL LIDERAZGO EN LAS NUEVAS ORGANIZACIONES

- La nueva organización
- Desafíos de las organizaciones
- Liderazgo digital
- Management 3.0
- El engagement
- Feedback continuo
- Una cultura única se vuelve un factor diferenciador

ESTRATEGIAS DE DISEÑO DE EQUIPOS EN AMBIENTES MULTIGENERACIONALES

- Tipos de equipos y tipos de intervenciones organizaciones multigeneracionales y diversas
- Tendencias y desafíos en Gestión del Desempeño
- Las emociones en tiempos de crisis
- Ampliemos tu conocimiento

ESTILOS DE LIDERAZGO

- Estilos de liderazgo
- Cinco prácticas del liderazgo
- Enfoque didáctico: ¿Cómo continúo mi desarrollo como líder digital?
- Ruta de Desarrollo 2, Ruta de Desarrollo 3
- Ruta de Desarrollo 4
- Marca Personal

DESAFÍOS DE LA ERA DIGITAL

- Desafíos de la era digital
- ¿Esta realidad que hemos estado leyendo puede hacer cambios en el campo laboral?
- Hablemos de los nuevos empleos
- Características de las organizaciones
- ¿Es importante un propósito?

NUEVAS FORMAS DE TRABAJO COLABORATIVO

- Los principios del manifiesto ágil
- El Design Thinkign
- Lean Startup
- Kaizen
- Agile Scrum
- Canvas de Modelo de Negocio
- Metodología de Kanban
- El Backlog y Paneles Trello
- Reunión diaria de sincronización del equipo y PMV = Producto mínimo viable
- Sprint Review Meeting y Design
- Importancia de las herramientas ágiles para las organizaciones

CONTENIDO CURSO: COMUNICACIÓN EFECTIVA

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

- Introducción a los elementos de la comunicación
- ¿Qué es la comunicación?
- Elementos de la comunicación
- Las funciones de la comunicación

COMUNICACIÓN EFECTIVA: BENEFICIOS Y PRINCIPALES OBSTÁCULOS

- ¿Dónde estamos?
- Comunicación efectiva
- Beneficios personales de la comunicación efectiva
- Beneficios que genera la comunicación efectiva en una organización
- Barreras de la comunicación
- Problemas organizacionales por falta de comunicación

ESTILOS COMUNICACIONALES

- Los estilos comunicacionales
- Estilo agresivo
- Estilo pasivo
- Estilo asertivo
- Estilos comunicacionales de Peter Urs Bender

HABILIDADES NECESARIAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA

- Comunicación asertiva
- Siete técnicas utilizadas para comunicarnos efectivamente
- La empatía
- La escucha activa

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RETROALIMENTACIÓN POSITIVA Y CONSTRUCTIVA

- Comunicación organizacional
- Tipos de comunicación organizacional
- Barreras de la comunicación organizacional
- Retroalimentación o Feedback
- Feedback positivo y constructivo

MANEJO DE CONFLICTOS ORGANIZACIONALES Y SU RESOLUCIÓN

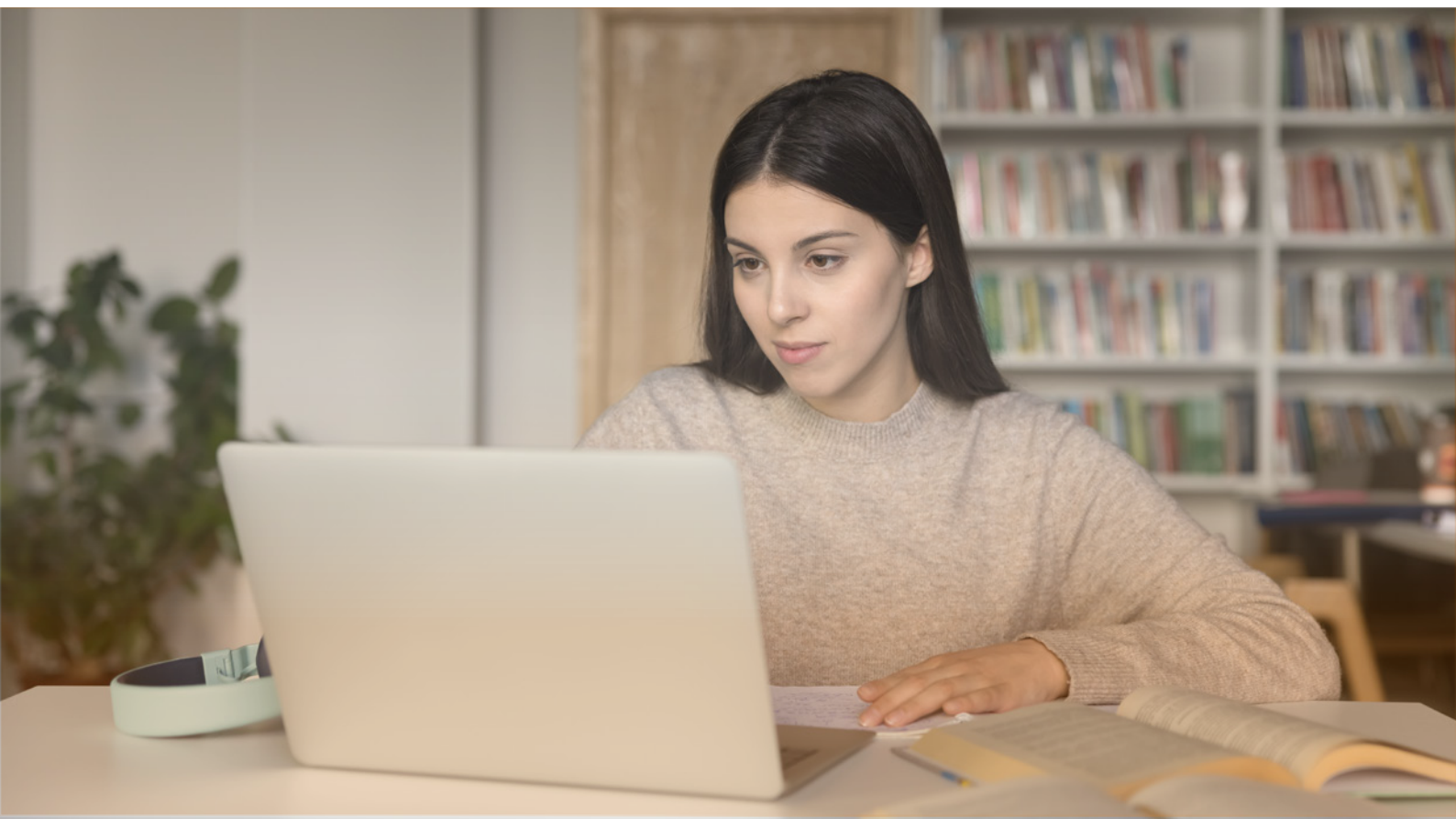
- El conflicto
- Causas de los conflictos
- Tipos de conflictos
- Conductas de manejo de conflictos
- Cómo resolver conflictos

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN CONTEXTO ACTUAL MARCADO POR EL AUGE DEL TRABAJO REMOTO

- Comunicación organizacional virtual
- Principales desafíos para los equipos remotos
- Estrategias para la comunicación virtual
- Reuniones remotas más efectivas
- Reflexiones en torno al trabajo remoto



¿CÓMO POSTULAR?



INFORMACIÓN GENERAL



ARANCEL PROGRAMA

S / 2,800



HORARIO

Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO

Tarjetas de Crédito
Tarjetas de Débito



DURACIÓN PROGRAMA

5 meses

CONTÁCTANOS



Más información:



udeponline.pe



contacto@udeponline.pe



(01) 7085640



+51 953 452 797



**PARA MÁS
INFORMACIÓN**

UNIVERSIDAD DE PIURA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE