



PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

LIDERAZGO & COMUNICACIÓN EFECTIVA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

La conjugación de fuerzas entre la UANDES y UDEP abre un abanico de posibilidades para impactar a los profesionales del Perú con una oferta académica de excelencia que combina la modalidad de estudios flexible y además la posibilidad de obtener una doble certificación de prestigiosas Universidades nacional e internacional.

La Universidad de los Andes fue fundada hace más de 35 años en Santiago de Chile. Se encuentra entre las universidades con mayor prestigio del país y LATAM, destacando por su excelencia académica, prestigio y trayectoria. Hoy más de 13.800 personas en LATAM se encuentran en programas de educación continua de la UANDES.




UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

SOBRE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EFECTIVA

A woman in a black top and light-colored pants stands in the center of a meeting room, gesturing as she speaks to three colleagues seated around a table. The room features a whiteboard, a decorative starburst on the wall, and a potted plant.

Este programa está concebido como una iniciativa estratégica para formar a profesionales capaces de liderar equipos con efectividad, utilizando herramientas avanzadas de comunicación y gestión. Los participantes aprenderán a aplicar habilidades de empatía, asertividad y escucha activa, mejorando así las relaciones interpersonales y la productividad en sus entornos laborales.

El programa de especialización ofrece una comprensión profunda de las estrategias de comunicación efectiva y técnicas de liderazgo en la era digital, enfocándose en herramientas y técnicas para gestionar equipos y proyectos, mejorando la productividad y la cohesión organizacional. Aporta los conocimientos fundamentales para el desarrollo de líderes capaces de enfrentar los desafíos contemporáneos y contribuir a la mejora continua de las organizaciones.

OBJETIVOS



Implementar estrategias efectivas de comunicación, considerando diferentes contextos y audiencias.

Diseñar e implementar modelos de liderazgo adaptados a la era digital, considerando aspectos de gestión, motivación y coordinación de equipos virtuales.



Aplicar habilidades de comunicación efectiva en contextos organizacionales para mejorar la interacción y resolver conflictos.

Desarrollar estrategias de liderazgo adaptadas a la era digital, fomentando la motivación y la organización de equipos diversos.



NUESTRA METODOLOGÍA

CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Nunca estarás solo.

Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que te acompañará durante todo tu periodo de estudios. Realizando un seguimiento personalizado y respondiendo a todas tus consultas.



SIEMPRE CONTIGO

Te acompañamos durante tu proceso de estudios, informándote de las fechas importantes y respondiendo tus consultas durante la realización del programa.



CLASES ONLINE ASINCRÓNICAS

Contenido de estudio disponible 24 horas del día, 7 días a la semana. Estudia a tu propio ritmo según tu disponibilidad horaria.



CLASES ONLINE SINCRÓNICAS

Las clases sincrónicas quedan grabadas en la plataforma y el alumno las puede ver después, si así lo requiere.



DOBLE CERTIFICACIÓN

Una vez terminados tus estudios y habiendo aprobado los cursos del Programa de Especialización, se obtiene la certificación por parte de UDEP y UANDES.

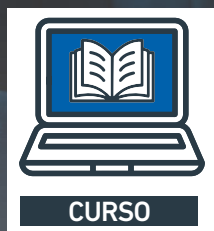


MODALIDAD

PROGRAMA
DE ESPECIALIZACIÓN
ONLINE

ESTÁ COMPUESTO POR 2 CURSOS

Ningún curso es pre requisito de otro



CADA CURSO ESTA COMPUESTO DE:

7 UNIDADES **ONLINE**
ASINCRÓNICAS + **2** **SESIONES** EN VIVO
ONLINE

UNIDAD 1

UNIDAD 2

UNIDAD 3

CLASE
ONLINE
SINCRÓNICA

UNIDAD 4

UNIDAD 5

UNIDAD 6

UNIDAD 7

CLASE FINAL
ONLINE
SINCRÓNICA

1 bimestre

CONTENIDO CURSO: LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

EL LIDERAZGO Y SU RECORRIDO HISTÓRICO

- Caracterología.
- Teoría de Contingencia.
- Nuevas tendencias en liderazgo.

ENFOQUE INTEGRAL DEL LIDERAZGO

- Conoce tu brecha de liderazgo.
- Las cinco prácticas de liderazgo.
- Cultura, Tecnología y Modelos de Negocio.
- El ejecutivo de la próxima generación.
- Conviértete en un Knowmad (Nómada del conocimiento).
- Marca Personal.

LAS MEGATENDENCIAS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS

- Las megatendencias tecnológicas.
- Las megatendencias sociales.
- Los nuevos modelos de negocios.

DESAFÍOS DE LA ERA DIGITAL

- Introducción de nuevas tecnologías.
- Los cambios en el campo laboral.
- Características de las organizaciones.
- Foro: Organización evolutivo Teal.
- Importancia del propósito.

DESAFÍOS DEL LIDERAZGO EN LAS NUEVAS ORGANIZACIONES

- La nueva organización.
- Desafíos de las organizaciones.
- Liderazgo digital.
- Engagement.
- Feedback continuo.
- Una cultura única se vuelve un factor diferenciador.

NUEVAS FORMAS DE TRABAJO COLABORATIVO

- Los principios del manifiesto ágil.
- Design Thinkign.
- Lean Startup y Kaizen.
- Agile Scrum.
- Canvas de Modelo de Negocios.
- Metodología de KANBAN.
- El Backlog y Paneles Trello.
- Reuniones de equipo.
- Foro: Implementando nuevas formas de trabajo colaborativo.

ORGANIZACIONES MULTIGENERACIONALES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

- Funcionamiento de los equipos y variabilidad.
- Intervenciones en los diferentes tipos de equipos.
- Organizaciones multigeneracionales y diversas.
- Tendencias en Gestión del Desempeño.
- Ser emocionalmente ágiles en las crisis.
- Foro: ¿Cómo ha impactado la pandemia en tu vida laboral y en tus emociones?

CONTENIDO CURSO: COMUNICACIÓN EFECTIVA

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

- Introducción a los elementos de la comunicación
- ¿Qué es la comunicación?
- Elementos de la comunicación
- Las funciones de la comunicación

COMUNICACIÓN EFECTIVA: BENEFICIOS Y PRINCIPALES OBSTÁCULOS

- ¿Dónde estamos?
- Comunicación efectiva
- Beneficios personales de la comunicación efectiva
- Beneficios que genera la comunicación efectiva en una organización
- Barreras de la comunicación
- Problemas organizacionales por falta de comunicación

ESTILOS COMUNICACIONALES

- Los estilos comunicacionales
- Estilo agresivo
- Estilo pasivo
- Estilo asertivo
- Estilos comunicacionales de Peter Urs Bender

HABILIDADES NECESARIAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA

- Comunicación asertiva
- Siete técnicas utilizadas para comunicarnos efectivamente
- La empatía
- La escucha activa

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RETROALIMENTACIÓN POSITIVA Y CONSTRUCTIVA

- Comunicación organizacional
- Tipos de comunicación organizacional
- Barreras de la comunicación organizacional
- Retroalimentación o Feedback
- Feedback positivo y constructivo

MANEJO DE CONFLICTOS ORGANIZACIONALES Y SU RESOLUCIÓN

- El conflicto
- Causas de los conflictos
- Tipos de conflictos
- Conductas de manejo de conflictos
- Cómo resolver conflictos

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN CONTEXTO ACTUAL MARCADO POR EL AUGE DEL TRABAJO REMOTO

- Comunicación organizacional virtual
- Principales desafíos para los equipos remotos
- Estrategias para la comunicación virtual
- Reuniones remotas más efectivas
- Reflexiones en torno al trabajo remoto



¿CÓMO POSTULAR?



INFORMACIÓN GENERAL



ARANCEL PROGRAMA

S / 2,800



HORARIO

Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO

Tarjetas de Crédito
Tarjetas de Débito



DURACIÓN PROGRAMA

5 meses

CONTÁCTANOS



Más información:



udeponline.pe



contacto@udeponline.pe



+51 975 375 192 | + 51 953 452 797



**INSCRÍBETE
AQUÍ**

UNIVERSIDAD DE PIURA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE