

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

La conjugación de fuerzas entre la UANDES y UDEP abre un abanico de posibilidades para impactar a los profesionales del Perú con una oferta académica de excelencia que combina la modalidad de estudios flexible y además la posibilidad de obtener una doble certificación de prestigiosas universidades, tanto nacional como internacional.

La Universidad de los Andes fue fundada hace más de 35 años en Santiago de Chile. Se encuentra entre las universidades con mayor prestigio del país y LATAM, destacando por su excelencia académica, prestigio y trayectoria. Hoy más de 13.800 personas en LATAM se encuentran en programas de educación continua de la UANDES.



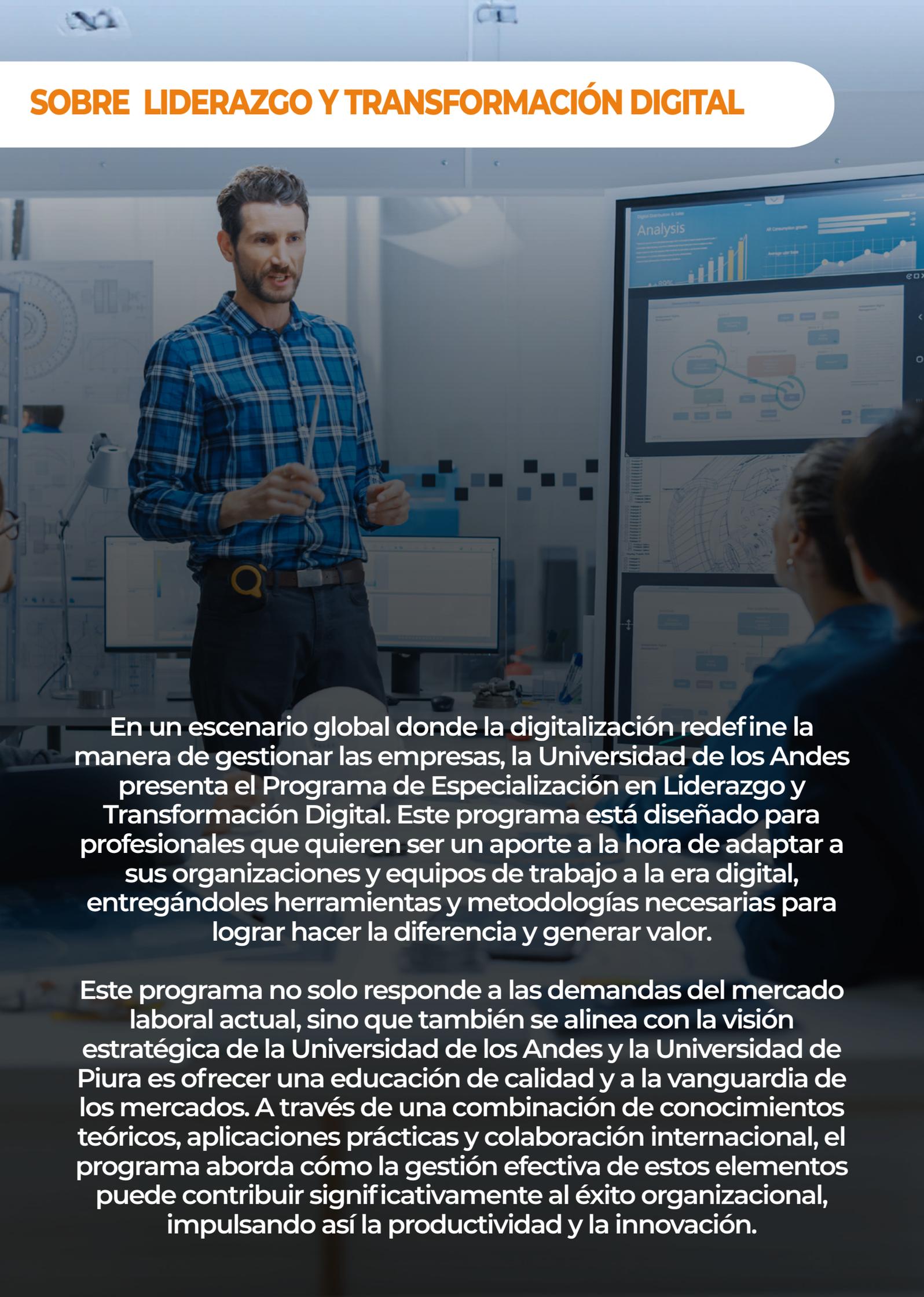
UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

SOBRE LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



En un escenario global donde la digitalización redefine la manera de gestionar las empresas, la Universidad de los Andes presenta el Programa de Especialización en Liderazgo y Transformación Digital. Este programa está diseñado para profesionales que quieren ser un aporte a la hora de adaptar a sus organizaciones y equipos de trabajo a la era digital, entregándoles herramientas y metodologías necesarias para lograr hacer la diferencia y generar valor.

Este programa no solo responde a las demandas del mercado laboral actual, sino que también se alinea con la visión estratégica de la Universidad de los Andes y la Universidad de Piura es ofrecer una educación de calidad y a la vanguardia de los mercados. A través de una combinación de conocimientos teóricos, aplicaciones prácticas y colaboración internacional, el programa aborda cómo la gestión efectiva de estos elementos puede contribuir significativamente al éxito organizacional, impulsando así la productividad y la innovación.

OBJETIVOS



Liderar procesos de transformación digital, integrando aspectos tecnológicos y estratégicos.

Capacitar en prácticas que promuevan la colaboración, motivación y compromiso en los equipos de trabajo para alcanzar altos niveles de rendimiento y productividad.



Aplicar metodologías y herramientas de transformación digital con la finalidad de crear propuestas innovadoras que agreguen valor a la empresa .

Aplicar técnicas y habilidades prácticas para liderar equipos y proyectos de manera efectiva en un entorno empresarial digitalizado y altamente competitivo.



NUESTRA METODOLOGÍA

CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Nunca estarás solo.

Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que te acompañará durante todo tu periodo de estudios. Realizando un seguimiento personalizado y respondiendo a todas tus consultas.



SIEMPRE CONTIGO

Te acompañamos durante tu proceso de estudios, informándote de las fechas importantes y respondiendo tus consultas durante la realización del programa.



CLASES ONLINE ASINCRÓNICAS

Contenido de estudio disponible 24 horas del día, 7 días a la semana. Estudia a tu propio ritmo según tu disponibilidad horaria.



CLASES ONLINE SINCRÓNICAS

Las clases sincrónicas quedan grabadas en la plataforma y el alumno las puede ver después, si así lo requiere.



DOBLE CERTIFICACIÓN

Una vez terminados tus estudios y habiendo aprobado los cursos del Programa de Especialización, se obtiene la certificación por parte de UDEP y UANDES.

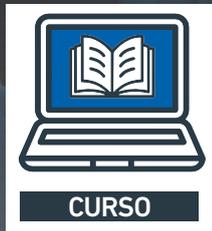


MODALIDAD

PROGRAMA
DE ESPECIALIZACIÓN
ONLINE

ESTÁ COMPUESTO POR 2 CURSOS

Ningún curso es prerrequisito de otro



CURSO



CURSO

CADA CURSO ESTÁ COMPUESTO DE:

7 UNIDADES **ONLINE**
ASINCRÓNICAS + **2** **SESIONES** EN VIVO
ONLINE

UNIDAD 1

UNIDAD 2

UNIDAD 3

CLASE
ONLINE
SINCRÓNICA

UNIDAD 4

UNIDAD 5

UNIDAD 6

UNIDAD 7

CLASE FINAL
ONLINE
SINCRÓNICA

1 bimestre

CONTENIDO CURSO: LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

EL LIDERAZGO Y SU RECORRIDO HISTÓRICO

- Caracterología.
- Teoría de Contingencia.
- Nuevas tendencias en liderazgo.

LAS MEGATENDENCIAS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS

- Las megatendencias tecnológicas.
- Las megatendencias sociales.
- Los nuevos modelos de negocios.

DESAFÍOS DEL LIDERAZGO EN LAS NUEVAS ORGANIZACIONES

- La nueva organización.
- Desafíos de las organizaciones.
- Liderazgo digital.
- Engagement.
- Feedback continuo.
- Una cultura única se vuelve un factor diferenciador.

ORGANIZACIONES MULTIGENERACIONALES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

- Funcionamiento de los equipos y variabilidad.
- Intervenciones en los diferentes tipos de equipos.
- Organizaciones multigeneracionales y diversas.
- Tendencias en Gestión del Desempeño.
- Ser emocionalmente ágiles en las crisis.
- Foro: ¿Cómo ha impactado la pandemia en tu vida laboral y en tus emociones?

ENFOQUE INTEGRAL DEL LIDERAZGO

- Conoce tu brecha de liderazgo.
- Las cinco prácticas de liderazgo.
- Cultura, Tecnología y Modelos de Negocio.
- El ejecutivo de la próxima generación.
- Conviértete en un Knowmad (Nómada del conocimiento).
- Marca Personal.

DESAFÍOS DE LA ERA DIGITAL

- Introducción de nuevas tecnologías.
- Los cambios en el campo laboral.
- Características de las organizaciones.
- Foro: Organización evolutivo Teal.
- Importancia del propósito.

NUEVAS FORMAS DE TRABAJO COLABORATIVO

- Los principios del manifiesto ágil.
- Design Thinkign.
- Lean Startup y Kaizen.
- Agile Scrum.
- Canvas de Modelo de Negocios.
- Metodología de KANBAN.
- El Backlog y Paneles Trello.
- Reuniones de equipo.
- Foro: Implementando nuevas formas de trabajo colaborativo.

CONTENIDO CURSO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CONCEPTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Definición de transformación digital.
- Digitalización versus transformación digital.
- Principios de la transformación digital.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LOS CLIENTES

- El consumidor.
- Marketing funnel.
- Beneficios de ser Customer Centric.
- Comportamiento de redes.
- Generador de estrategia de redes

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA COMPETENCIA

- La competencia.
- Ascenso de las plataformas.
- Definición de la plataforma.
- ¿Cómo la era digital impacta en las plataformas?
- ¿Cómo compiten las plataformas?
- Desafíos organizacionales de la competencia.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LOS DATOS

- Data: de lo analógico a la era digital.
- Big Data y su impacto.
- Mitos del Big Data.
- Transformar data en información valiosa.
- Los desafíos organizacionales de la data.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INNOVACIÓN

- Innovación.
- Innovación mediante la experimentación.
- Desafíos organizacionales en el proceso de innovación.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA PROPUESTA DE VALOR

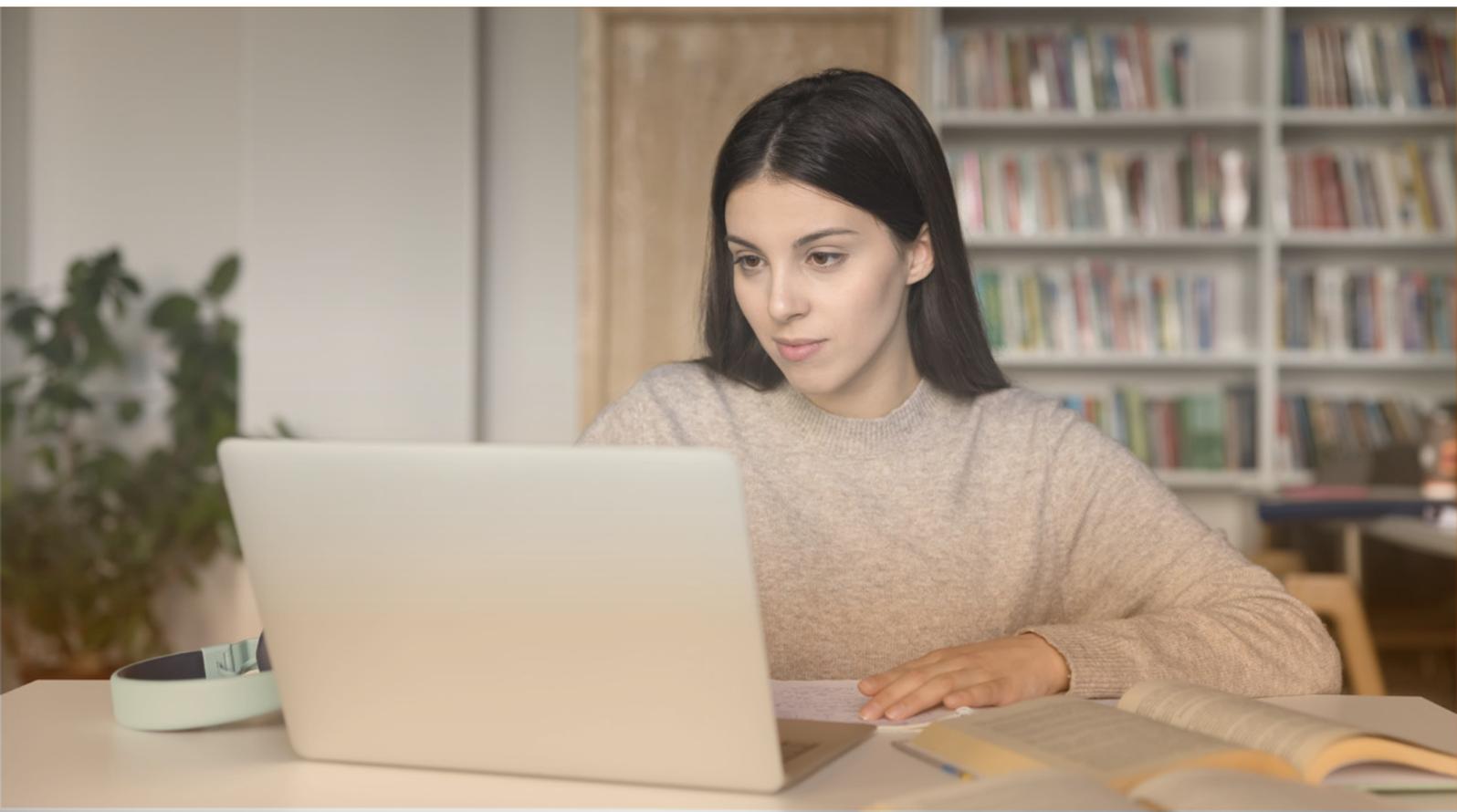
- Carrera por el cliente.
- Redefiniendo el valor ¿En qué negocio estás?
- Conceptos de valor de mercado.
- Herramienta del Roadmap para construir y mejorar una propuesta de valor.
- Desafíos organizacionales para adaptar tu propuesta de valor.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA CULTURA Y LAS PERSONAS

- Cultura organizacional.
- Transformación organizacional cultural.
- Nueva forma de operar: OKR' s.
- Nueva forma de operar: Metodología ágil
- Procesos y formas de trabajo.
- ¿Cuáles son los principales desafíos para una transformación cultural?
- Pilares de la transformación digital.



¿CÓMO POSTULAR?



INFORMACIÓN GENERAL



ARANCEL PROGRAMA

S / 2,800



HORARIO

Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO

Tarjetas de Crédito
Tarjetas de Débito



DURACIÓN PROGRAMA

5 meses

CONTÁCTANOS



Más información:



udeponline.pe



contacto@udeponline.pe



+51 975 375 192 | + 51 953 452 797



**INSCRÍBETE
AQUÍ**

UNIVERSIDAD DE PIURA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE