



PROGRAMA DE  
ESPECIALIZACIÓN

# MODELO DE NEGOCIOS & TRANSFORMACIÓN DIGITAL



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de  
**los Andes**  
SANTIAGO, CHILE



La conjugación de fuerzas entre la UANDES y UDEP abre un abanico de posibilidades para impactar a los profesionales del Perú con una oferta académica de excelencia que combina la modalidad de estudios flexible y además la posibilidad de obtener una doble certificación de prestigiosas universidades, tanto nacional como internacional.

La Universidad de los Andes fue fundada hace más de 35 años en Santiago de Chile. Se encuentra entre las universidades con mayor prestigio del país y LATAM, destacando por su excelencia académica, prestigio y trayectoria. Hoy más de 13.800 personas en LATAM se encuentran en programas de educación continua de la UANDES.



UNIVERSIDAD  
DE PIURA


Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de  
**los Andes**  
SANTIAGO, CHILE



# **SOBRE MODELO DE NEGOCIOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**



En un escenario empresarial donde la digitalización redefine los paradigmas del comercio y la gestión de los negocios, la Universidad de los Andes presenta el Programa de Especialización en Modelos de Negocios y Transformación Digital. Este programa está concebido como una iniciativa estratégica para formar a profesionales capaces de liderar equipos y proyectos con efectividad, utilizando herramientas avanzadas de negocio digital y transformación digital. Los participantes aprenderán a aplicar habilidades de pensamiento estratégico, innovación y liderazgo en entornos digitales, creando así oportunidades de alto impacto y rentabilidad.

Este programa no solo responde a las demandas del mercado laboral actual, sino que también se alinea con la visión estratégica de la UANDES de ofrecer una educación de calidad y a la vanguardia de los mercados.

Consigo, nos interesa promover el Networking y Desarrollo Profesional, por medio de facilitar oportunidades de networking con profesionales del sector, conferencistas invitados y compañeros de estudio, promoviendo el desarrollo profesional y la construcción de una red sólida en el ámbito digital.



## OBJETIVOS



Implementar estrategias efectivas de negocio digital, considerando fórmulas de optimización.

Liderar procesos de transformación digital, integrando aspectos tecnológicos y estratégicos.



Desarrollar habilidades para innovar y pensar estratégicamente en la creación de modelos de negocio sostenibles.

Aplicar estrategias de modelos de negocios que permitan a las empresas enfrentar los desafíos de la era digital.



# NUESTRA METODOLOGÍA

## CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Nunca estarás solo.

Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que te acompañará durante todo tu periodo de estudios. Realizando un seguimiento personalizado y respondiendo a todas tus consultas.



## SIEMPRE CONTIGO

Te acompañamos durante tu proceso de estudios, informándote de las fechas importantes y respondiendo tus consultas durante la realización del programa.



## CLASES ONLINE ASINCRÓNICAS

Contenido de estudio disponible 24 horas del día, 7 días a la semana. Estudia a tu propio ritmo según tu disponibilidad horaria.



## CLASES ONLINE SINCRÓNICAS

Las clases sincrónicas quedan grabadas en la plataforma y el alumno las puede ver después, si así lo requiere.



## DOBLE CERTIFICACIÓN

Una vez terminados tus estudios y habiendo aprobado los cursos del Programa de Especialización, se obtiene la certificación por parte de UDEP y UANDES.

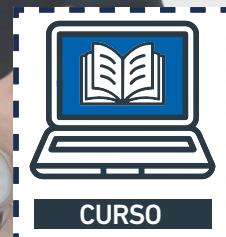


# MODALIDAD

PROGRAMA  
DE ESPECIALIZACIÓN  
ONLINE

ESTÁ COMPUESTO POR 2 CURSOS

*Ningún curso es prerrequisito de otro*



CADA CURSO ESTÁ COMPUESTO DE:

**7** UNIDADES **ONLINE**  
**ASINCRÓNICAS** + **2** **SESIONES** EN VIVO  
**ONLINE**

UNIDAD 1

UNIDAD 2

UNIDAD 3

CLASE  
ONLINE  
SINCRÓNICA

UNIDAD 4

UNIDAD 5

UNIDAD 6

UNIDAD 7

CLASE FINAL  
ONLINE  
SINCRÓNICA

1 bimestre



# CONTENIDO CURSO: DIGITAL BUSINESS MODEL

## LA ESTRATEGIA: APROVECHAR OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL ENTORNO

- Contexto de la estrategia competitiva.
- La estrategia y sus tres elementos fundamentales.
- La estrategia y la efectividad operacional.
- ¿Cómo diseñar una estrategia?
- Análisis PEST.
- Análisis de las cinco fuerzas de Porter.
- Aplicación de conceptos.
- Análisis de caso (PEST y Porter).

## DEFINICIONES DEL MODELO DE NEGOCIO DIGITAL

- El modelo de negocio es fundamental para sobrevivir en la era digital.
- El proceso de captura de valor de un negocio.
- Optimizar la captura de valor usando modelos ágiles.
- Captura de valor en el entorno: Video clase.
- Aplicación de conceptos.
- Análisis de caso.

## MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES - PARTE I

- ¿Cómo analizamos un modelo de negocio digital?
- Foro de socialización.
- Desde la ventaja competitiva digital hacia un modelo de negocio rentable.
- Clasificación de los modelos de negocios digitales.
- Modelo de negocio 1: eCommerce.
- ¿Cómo aprovechar de mejor manera los distintos modelos de negocio digitales en el eCommerce?
- Modelo de negocio 2: Gratuito.

## GESTIÓN Y LIDERAZGO EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

- ¿Cómo gestionamos nuestro modelo de negocio digital con las tecnologías actuales?
- Capacidades clave para gestionar el máximo alcance del modelo de negocio digital.
- Aplicación de conceptos del unidad 7.
- El liderazgo y el cambio que requiere el modelo de negocio digital.

## NECESIDADES ACTUALES Y FUTURAS DE LOS CONSUMIDORES

- ¿Cómo conectamos la visión empresarial con nuestros consumidores?
- Apuntar a los segmentos apropiados: Jobs to be Done.
- Distinguir los problema de los consumidores: Pain Points.
- Definir la mejor estrategia y los mejores clientes para nuestros productos.
- Análisis de caso.

## LA VENTAJA COMPETITIVA

- El modelo de negocio digital es más que una plataforma.
- La cooperación también puede ser una ventaja competitiva.
- La plataforma es clave para la ventaja competitiva digital.
- ¿Cómo rentabilizar un negocio digital?
- Análisis de caso.
- Aplicación de conceptos.

## MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES - PARTE II

- Modelo de negocio 3: Flash sales.
- Modelo de negocio 4: Comparadores online.
- Modelo de negocio 5: Peer to peer (P2P).
- Modelo de negocio 6: Suscripción.
- Modelo de negocio 7: Freemium.



# CONTENIDO CURSO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## CONCEPTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Definición de transformación digital.
- Digitalización versus transformación digital.
- Principios de la transformación digital.

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LOS CLIENTES

- El consumidor.
- Marketing funnel.
- Beneficios de ser Customer Centric.
- Comportamiento de redes.
- Generador de estrategia de redes

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA COMPETENCIA

- La competencia.
- Ascenso de las plataformas.
- Definición de la plataforma.
- ¿Cómo la era digital impacta en las plataformas?
- ¿Cómo compiten las plataformas?
- Desafíos organizacionales de la competencia.

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LOS DATOS

- Data: de lo analógico a la era digital.
- Big Data y su impacto.
- Mitos del Big Data.
- Transformar data en información valiosa.
- Los desafíos organizacionales de la data.

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INNOVACIÓN

- Innovación.
- Innovación mediante la experimentación.
- Desafíos organizacionales en el proceso de innovación.

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA PROPUESTA DE VALOR

- Carrera por el cliente.
- Redefiniendo el valor ¿En qué negocio estás?
- Conceptos de valor de mercado.
- Herramienta del Roadmap para construir y mejorar una propuesta de valor.
- Desafíos organizacionales para adaptar tu propuesta de valor.

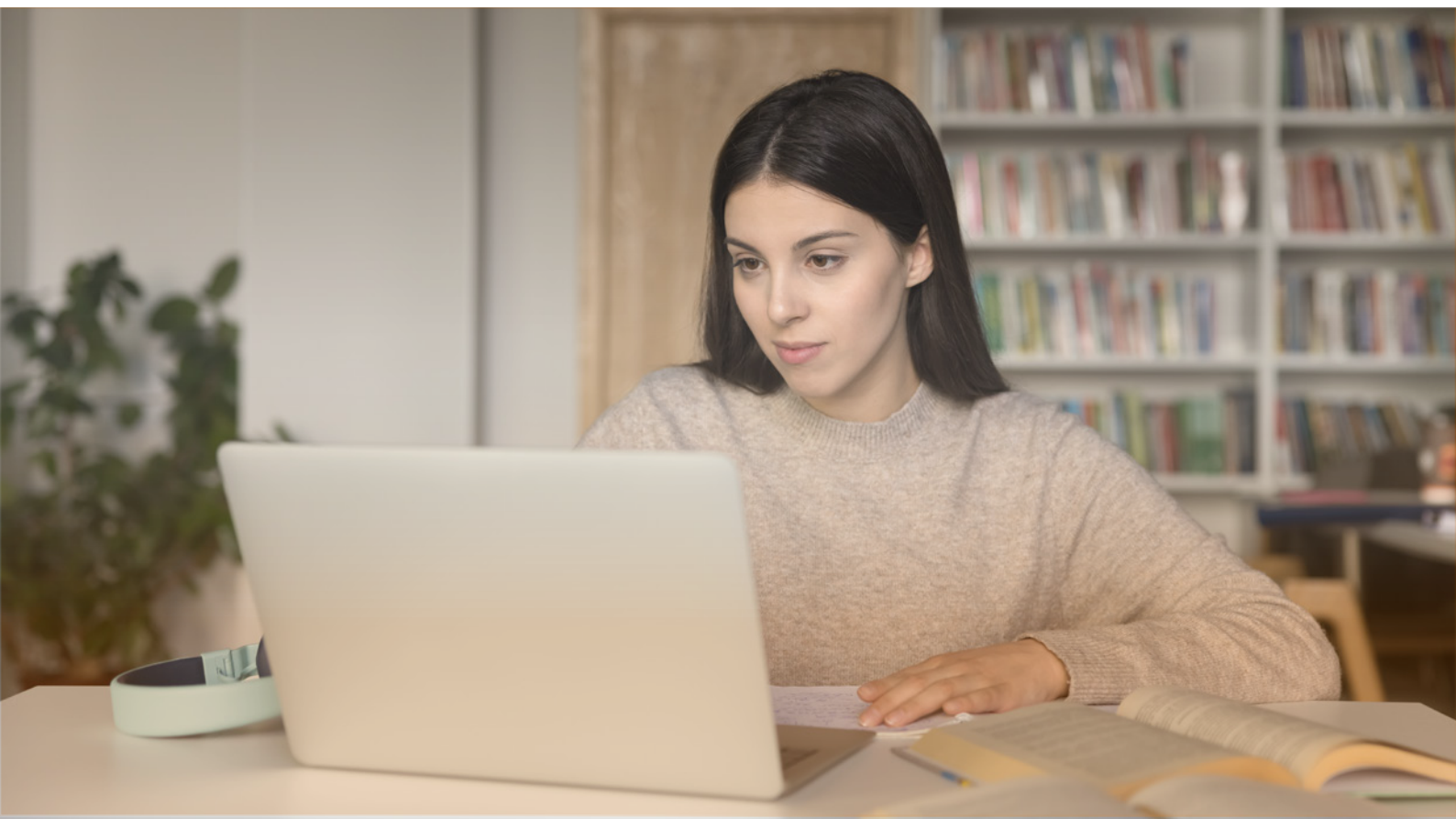
## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA CULTURA Y LAS PERSONAS

- Cultura organizacional.
- Transformación organizacional cultural.
- Nueva forma de operar: OKR' s.
- Nueva forma de operar: Metodología ágil
- Procesos y formas de trabajo.
- ¿Cuáles son los principales desafíos para una transformación cultural?
- Pilares de la transformación digital.





## ¿CÓMO POSTULAR?





## INFORMACIÓN GENERAL



### ARANCEL PROGRAMA

S / 2,800



### HORARIO

Contenido disponible  
24/7 en CANVAS



### MEDIOS DE PAGO

Tarjetas de Crédito  
Tarjetas de Débito



### DURACIÓN PROGRAMA

5 meses



**CONTÁCTANOS**



**Más información:**



**udeponline.pe**



**contacto@udeponline.pe**



**+51 975 375 192 | + 51 953 452 797**



**INSCRÍBETE  
AQUÍ**



# UNIVERSIDAD DE PIURA



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de  
**los Andes**  
SANTIAGO, CHILE