

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES & BUSINESS INTELLIGENCE



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

La conjugación de fuerzas entre la UANDES y UDEP abre un abanico de posibilidades para impactar a los profesionales del Perú con una oferta académica de excelencia que combina la modalidad de estudios flexible y además la posibilidad de obtener una doble certificación de prestigiosas universidades, tanto nacional como internacional.

La Universidad de los Andes fue fundada hace más de 35 años en Santiago de Chile. Se encuentra entre las universidades con mayor prestigio del país y LATAM, destacando por su excelencia académica, prestigio y trayectoria. Hoy más de 13.800 personas en LATAM se encuentran en programas de educación continua de la UANDES.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

SOBRE MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES Y BUSINESS INTELLIGENCE

Este programa surge como una iniciativa que prepara profesionales ante los desafíos del entorno económico cambiante, donde la digitalización ha permeado todos los aspectos del comercio. Proporciona una formación teórica y práctica integral que permite a los participantes no solo adquirir conocimientos, sino también desarrollar habilidades prácticas necesarias para sobresalir en el ámbito del comercio digital.

La creación de este programa se fundamenta en la comprensión profunda de los factores internos y externos que influyen en el mundo de los negocios digitales. La creciente demanda de profesionales en estas áreas y la necesidad de las instituciones educativas de mantenerse a la vanguardia son sólo algunas de las razones que respaldan la pertinencia y la necesidad de esta especialización.

OBJETIVOS



Desarrollar y gestionar estrategias de marketing digital efectivas y modelos de negocio digitales innovadores, tanto para mejorar la productividad y los resultados en sus organizaciones como para emprender de manera independiente.

Implementar estrategias efectivas de marketing digital, utilizando herramientas y técnicas avanzadas de optimización para maximizar el impacto y la eficacia de las campañas digitales.



Diseñar modelos de negocio adaptados a la era digital, teniendo en cuenta aspectos clave como la gestión, la sostenibilidad y la escalabilidad, para asegurar la viabilidad y el éxito a largo plazo en el entorno digital.

Aplicar técnicas de marketing digital de manera efectiva en proyectos y casos reales, utilizando un enfoque práctico y basado en la experiencia para abordar desafíos del mundo real y generar resultados tangibles.



NUESTRA METODOLOGÍA



CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Nunca estarás solo.

Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que te acompañará durante todo tu período de estudios. Realizando un seguimiento personalizado y respondiendo a todas tus consultas.



SIEMPRE CONTIGO

Te acompañamos durante tu proceso de estudios, informándote de las fechas importantes y respondiendo tus consultas durante la realización del programa.



CLASES ONLINE ASINCRÓNICAS

Contenido de estudio disponible 24 horas del día, 7 días a la semana. Estudia a tu propio ritmo según tu disponibilidad horaria.



CLASES ONLINE SINCRÓNICAS

Las clases sincrónicas quedan grabadas en la plataforma y el alumno las puede ver después, si así lo requiere.



DOBLE CERTIFICACIÓN

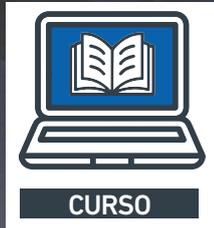
Una vez terminados tus estudios y habiendo aprobado los cursos del Programa de Especialización, se obtiene la certificación por parte de UDEP y UANDES.

MODALIDAD

PROGRAMA
DE ESPECIALIZACIÓN
ONLINE

ESTÁ COMPUESTO POR 2 CURSOS

Ningún curso es prerequisite de otro



CADA CURSO ESTÁ COMPUESTO DE:

7 UNIDADES ONLINE
ASINCRÓNICAS + **2** SESIONES EN VIVO
ONLINE

UNIDAD 1

UNIDAD 2

UNIDAD 3

CLASE
ONLINE
SINCRÓNICA

UNIDAD 4

UNIDAD 5

UNIDAD 6

UNIDAD 7

CLASE FINAL
ONLINE
SINCRÓNICA

1 bimestre

CONTENIDO CURSO: DIGITAL BUSINESS MODEL

LA ESTRATEGIA: APROVECHAR OPORTUNIDADES DEL ENTORNO

- Contexto de la estrategia competitiva
- Estrategia y sus 3 elementos fundamentales.
- La estrategia y la efectividad operacional.
- ¿Cómo diseñar una estrategia?
- Análisis PEST.
- Análisis de las cinco fuerzas de Porter.
- Aplicación de conceptos.
- Caso: "Véndenos tu auto" y su estrategia.

DEFINICIONES DEL MODELO DE NEGOCIO DIGITAL

- Modelo de negocio: fundamental para sobrevivir.
- El proceso de captura de valor de un negocio.
- Optimizar captura de valor usando modelos ágiles.
- Captura del valor en el entorno.
- Aplicación de conceptos.
- Análisis de caso: ZeroQ.

MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES I

- ¿Cómo analizamos un modelo de negocio digital?
- Desde la ventaja competitiva digital hacia un modelo de negocio rentable.
- Clasificación de los modelos de negocios digitales.
- Modelo de negocio 1: e-Commerce
- Modelo de negocio 2: Gratuito

LA GESTIÓN Y LIDERAZGO EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

- ¿Cómo gestionamos nuestro modelo de negocio digital con las tecnologías actuales?
- Capacidades claves para gestionar el máximo alcance del modelo de negocio digital
- Aplicación de conceptos del módulo 7
- El liderazgo y el cambio que requiere el modelo de negocio digital

NECESIDADES ACTUALES Y FUTURAS DE LOS CONSUMIDORES

- ¿Cómo conectamos la visión empresarial con nuestros consumidores?
- Apuntar a los segmentos apropiados: jobs to be done.
- Problemas de los consumidores: pain points.
- Definir la mejor estrategia y los mejores clientes para nuestros productos.
- Caso: Cornershop y su enfoque en el cliente.

LA VENTAJA COMPETITIVA

- Modelo de negocio digital: más que plataforma.
- Cooperación: puede ser una ventaja competitiva.
- Plataforma: clave en la ventaja competitiva digital.
- ¿Cómo rentabilizar un negocio digital?
- Análisis de caso: Xiaomi
- Aplicación de los conceptos.

MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES II

- Modelo de negocio 3: Flash sales
- Modelo de negocio 4: Comparadores online.
- Modelo de negocio 5: Peer to peer -P2P-
- Modelo de negocio 6: Suscripción.
- Modelo de negocio 7: Freemium

CONTENIDO CURSO: BUSINESS INTELLIGENCE Y DATA SCIENCE

BIG DATA & DATA SCIENCE EN LA EMPRESA

- La era de los datos.
- Foro de discusión: La huella digital.
- La revolución de los datos y el Big Data.
- Variedad.
- Velocidad.
- Otros conceptos importantes.
- Impacto del Big Data y el Data Science en la empresa.
- ¿Qué necesitamos para obtener valor a partir de los datos?

TECNOLOGÍAS E INFRAESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN

- Conceptos principales de una infraestructura de Big Data.
- El Data lake y el ecosistema Hadoop.
- Componentes tecnológicos de nuestra infraestructura.
- IaaS, PaaS, SaaS.

FLUJO DE TRABAJO DE UN PROYECTO DE DATA SCIENCE

- Metodología CRISP (CRISP – DM)
- Etapa 2: Entender/ Comprender los datos.
- Etapa 3: Preparación y tratamiento de los datos.
- Etapa 4: Modelamiento y evaluación.
- Etapa 5: Despliegue y paso a producción.
- El Producto Mínimo Viable (MPV)
- Foro: Datos disponibles en la empresa.

ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE DATOS

- Entendimiento de los Datos.
- Análisis exploratorio de datos.
- Etapas del análisis exploratorio de datos.
- Análisis descriptivo y estadístico de los datos.
- Relaciones entre variables.

VISUALIZACIÓN DE DATOS

- ¿Qué es una visualización?
- Consideraciones sobre diseñar una visualización.
- Cómo hacer una visualización efectiva.

MACHINE LEARNING

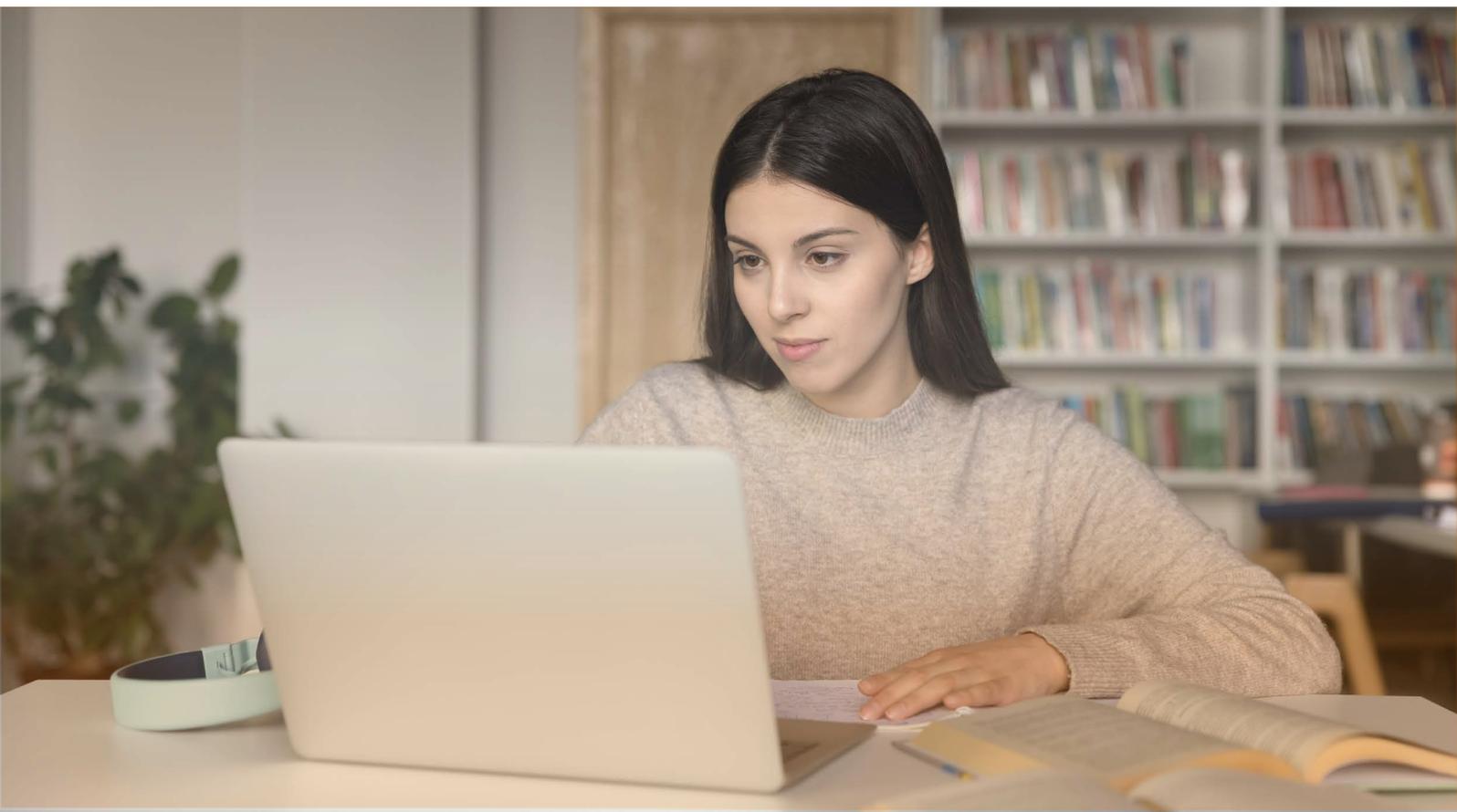
- ¿Qué es machine learning?
- Modelamiento estadístico: las dos culturas.
- Tipos de machine learning.
- Machine learning supervisado.
- Familias y evaluación de modelos

CASOS DE USO DE PROYECTOS DE DATA

- Apliquemos lo aprendido.
- Caso N°2: Probabilidad de no pago.
- Caso N°3: Planificación de la producción de productos frescos.
- Trabajo individual: "diseñando un caso de uso"



¿CÓMO POSTULAR?





INFORMACIÓN GENERAL



ARANCEL PROGRAMA

S / 2,800



HORARIO

Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO

Tarjetas de Crédito
Tarjetas de Débito



DURACIÓN PROGRAMA

5 meses

CONTÁCTANOS



Más información:



udeponline.pe



contacto@udeponline.pe



+51 975 375 192 | + 51 953 452 797



**INSCRÍBETE
AQUÍ**

UNIVERSIDAD DE PIURA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE